

Regulamin sklepu internetowego

I. Przepis podstawowy

1. Niniejsze ogólne warunki handlowe (zwane dalej „**Regulaminem**”) są zgodnie z § 1751 i nast. ustawy nr 89/2012 Dz.U. Kodeks cywilny (zwanej dalej „**Kodeksem cywilnym**”) wydane przez spółkę:

Little Shoes s.r.o.

Nr identyfikacyjny: 07715773

Nr identyfikacji podatkowej: CZ07715773

z siedzibą: U Vodárny 1506, Písek, Republika Czeska,

zarejestrowaną w rejestrze handlowym prowadzonym w Sądzie Rejonowym w Czeskich Budziejowicach, Republika Czeska, sygn. akt C 28317.

E-mail: shoes@littleshoes.cz, telefon: + 420 773 00 10 80 (połączenie wg taryfy regularnej)

(zwaną dalej „Sprzedawcą”)

2. Niniejszy Regulamin reguluje wzajemne prawa i obowiązki Sprzedawcy i osoby fizycznej, która zawiera umowę sprzedaży poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą jako konsument lub w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (dalej: „Kupującego”) za pośrednictwem interfejsu internetowego znajdującego się na stronie internetowej dostępnej pod adresem www.footic.pl (zwanego dalej „sklepem internetowym”).
3. Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część umowy sprzedaży. Odmienne postanowienia można ustalić wyłącznie w umowie sprzedaży. Odmienne postanowienia umowy sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin oraz umowa sprzedaży zawierane są w języku polskim.

II. Informacje o towarach i cenach

1. Informacje o towarach, w tym o cenach poszczególnych towarów i ich głównych cechach, podawane są przy poszczególnych towarach w katalogu sklepu internetowego. Informacje o wymiarach i subiektywnych właściwościach towaru mają charakter orientacyjny i Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość tych danych. Ceny towarów podane są z uwzględnieniem podatku od towarów i usług. Ceny produktów obowiązują przez czas ich

umieszczenia w sklepie internetowym. Zapis ten nie wyklucza negocjacji umowy sprzedaży na indywidualnie ustalonych warunkach.

2. Wszelka prezentacja towarów zamieszczonych w katalogu sklepu internetowego ma charakter informacyjny i Sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy sprzedaży dotyczącej tych towarów.
3. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów, zarówno na terenie Republiki Czeskiej, jak i za granicę, opublikowane są w sklepie internetowym.
4. Jeżeli części zamówienia nie ma w magazynie i ma ono dłuższy termin realizacji, całość zamówienia wysyłana jest jednorazowo dopiero po jego skompletowaniu. W przypadku, kiedy Kupujący wymaga, aby część zamówienia została wysłana osobno, Sprzedawca ma możliwość zażądania zapłaty za drugą poniesioną opłatę pocztową i opakowanie.
5. Rabatów od ceny zakupu towaru nie można ze sobą łączyć, chyba że Sprzedawca i Kupujący postanowią inaczej.

III. Zamówienie i zawarcie umowy sprzedaży

1. Koszty poniesione przez Kupującego w związku z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) pokrywa Kupujący we własnym zakresie. Koszty te nie są odliczane od stawki podstawowej.
2. Kupujący zamawia towar w następujący sposób:
 - poprzez swoje konto klienta, jeśli wcześniej zarejestrował się w sklepie internetowym,
 - poprzez wypełnienie formularza zamówienia bez rejestracji.
3. Kupujący podczas składania zamówienia dokonuje wyboru towaru, ilości towaru, sposobu płatności i dostawy.
4. Kupujący przed wysłaniem zamówienia ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych, które podał w zamówieniu. Kupujący przesyła zamówienie do Sprzedawcy poprzez kliknięcie przycisku „wyślij zamówienie”. Dopiero w tej chwili towar jest zarezerwowany, do tego czasu towar jest dostępny dla innych Kupujących, pomimo umieszczenia go w koszyku. Dane podane w zamówieniu są przez Sprzedawcę uważane za prawidłowe. Warunkiem ważności zamówienia jest wypełnienie wszystkich obowiązkowych danych w formularzu zamówienia oraz potwierdzenie przez Kupującego zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca prześle Kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia na adres e-mail podany przez Kupującego podczas składania zamówienia. Potwierdzenie to uważa się za zawarcie umowy. Aktualny Regulamin Sprzedawcy stanowi załącznik do potwierdzenia.

6. W przypadku, gdy Sprzedawca nie będzie mógł spełnić któregokolwiek z wymagań określonych w zamówieniu, Sprzedawca prześle Kupującemu poprawioną ofertę na jego adres e-mail lub przekaze mu ofertę telefonicznie. Zmienioną ofertę uważa się za nowy projekt umowy sprzedaży, a umowa sprzedaży zostaje w takim przypadku zawarta w momencie potwierdzenia przez Kupującego przyjęcia tej oferty Sprzedawcy drogą e-mailową lub telefoniczną.
7. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę są wiążące. Kupujący może anulować zamówienie telefonicznie pod numerem telefonu Sprzedawcy lub pod adresem e-mail podanym w niniejszym Regulaminie. W przypadku, kiedy zamówienie jest już w trakcie wysyłki, Sprzedawcy przysługuje zwrot kosztów związanych z przygotowaniem zamówienia, w szczególności kosztów opakowania i wysyłki, jeżeli zostały już poniesione przez Sprzedawcę.
8. W przypadku zaistnienia oczywistego błędu technicznego po stronie Sprzedawcy przy podaniu ceny towaru w sklepie internetowym lub w trakcie składania zamówienia, Sprzedawca nie jest zobowiązany do sprzedania Kupującemu towaru za tę błędną cenę. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Kupującego o błędzie i prześle Kupującemu poprawioną ofertę na jego adres e-mail. Zmienioną ofertę uważa się za nowy projekt umowy sprzedaży, a umowa sprzedaży zostaje w takim przypadku zawarta poprzez potwierdzenie akceptacji jej przez Kupującego na adres e-mail Sprzedawcy.
9. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy sprzedaży, w szczególności z osobami, które wcześniej w sposób istotny naruszyły swoje zobowiązania wobec Sprzedawcy
10. Do chwili odbioru towaru przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo w każdej chwili odstąpić od umowy sprzedaży. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie zwróci Kupującemu cenę zakupu przy użyciu takiego samego środka płatności, jakim Kupujący zapłacił za zakup, chyba że strony uzgodniły inaczej.
11. Sprzedawca weryfikuje satysfakcję Kupującego z zakupu poprzez ankiety przesyłane pocztą elektroniczną w ramach programu Sprawdzone przez Klientów, w którym bierze udział Sprzedawca. Ankieta wysyłana jest przy każdym zakupie, jeśli Kupujący w rozumieniu § 7 ust. 3 ustawy nr 480/2004 Dz. o niektórych usługach firmy informatycznej nie odmówi jej przesyłania. Przetwarzanie danych osobowych w celu przesyłania ankiet w ramach programu Sprawdzone przez Klientów jest dokonywane przez Sprzedawcę w oparciu o jego prawnie uzasadniony interes, którym jest sprawdzenie satysfakcji Kupującego z dokonanego zakupu. W celu przesyłania ankiet, oceny opinii i analizy pozycji rynkowej Sprzedawca korzysta z pośrednika, którym jest operator portalu Heureka.cz; w tym celu Sprzedawca może przekazać pośrednikowi informację o zakupionym towarze oraz adres e-mail Kupującego. Podczas przesyłania ankiet e-mailem dane osobowe nie są przekazywane podmiotom trzecim dla ich własnych celów. Kupujący może w każdej chwili

odmówić przesyłania ankiet drogą elektroniczną w ramach programu Sprawdzone przez Klientów korzystając z linku znajdującego się w wiadomości e-mail z ankietą. W przypadku odmowy ankieta nie zostanie przesłana Kupującemu.

IV. Konto klienta

1. Na podstawie rejestracji Kupującego w sklepie internetowym, Kupujący może uzyskać dostęp do swojego konta klienta. Kupujący może zamówić towar ze swojego konta klienta. Kupujący może także zamówić towar bez rejestracji.
2. Kupujący podczas rejestracji konta klienta i składania zamówienia ma obowiązek podania wszystkich danych w sposób prawidłowy i zgodny z prawdą. Dane podane przez Kupującego na koncie klienta oraz przy składaniu zamówienia towaru Sprzedawca uważa za prawidłowe.
3. Dostęp do konta klienta jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do swojego konta Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe wykorzystanie konta Klienta przez osoby trzecie.
4. Kupujący nie jest uprawniony do zezwalania na korzystanie z konta Klienta osobom trzecim.
5. Sprzedawca może usunąć konto użytkownika, zwłaszcza jeśli Kupujący nie korzysta już ze swojego konta użytkownika lub jeśli Kupujący naruszy swoje obowiązki wynikające z umowy sprzedaży i niniejszego Regulaminu.
6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne nieprzerwanie, zwłaszcza w związku z niezbędną konserwacją sprzętu komputerowego i oprogramowania Sprzedawcy lub niezbędną konserwacją sprzętu komputerowego i oprogramowania stron trzecich.

V. Warunki płatności i dostawa towaru

1. Cena towaru oraz wszelkie koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową sprzedaży, Kupujący może zapłacić w następujący sposób:
 - przelewem bezgotówkowym na rachunek bankowy Sprzedawcy
 - bezgotówkowo kartą płatniczą w bramce płatniczej stosowanej przez Sprzedawcę (GoPay i ComGate)
 - poprzez przelew bezgotówkowy na konto Sprzedawcy za pośrednictwem bramki płatniczej
 - za pobraniem w momencie dostarczenia towaru przez przewoźnika
 - gotówką lub kartą kredytową przy odbiorze osobistym w placówce
2. Wraz z ceną zakupu Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy koszty związane z zapakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. O ile

wyrażnie nie określono inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z dostawą towaru.

3. W przypadku płatności gotówką cena zakupu jest płatna przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cena zakupu jest płatna w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy sprzedaży.
4. W przypadku płatności za pośrednictwem bramki płatniczej Kupujący postępuje zgodnie z instrukcjami odpowiedniego dostawcy płatności elektronicznych.
5. W przypadku płatności bezgotówkowej obowiązek zapłaty ceny zakupu przez Kupującego zostaje spełniony z chwilą zaksięgowania odpowiedniej kwoty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
6. Sprzedawca nie wymaga od Kupującego żadnej zaliczki ani innej podobnej płatności. Zapłata ceny zakupu przed wysyłką towaru nie jest zaliczką.
7. Zgodnie z Ustawą o rejestracji sprzedaży, Sprzedawca ma obowiązek wystawić Kupującemu paragon. Jednocześnie ma on obowiązek zarejestrować sprzedaż u fiskusa on-line, w przypadku wystąpienia awarii technicznej najpóźniej w ciągu 48 godzin.
8. Towar dostarczany jest Kupującemu:
 - na adres podany przez kupującego w zamówieniu
 - poprzez punkt odbioru przesyłki pod wskazany przez Kupującego adres odbioru
 - poprzez odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy
9. Wyboru sposobu dostawy dokonuje się w trakcie składania zamówienia.
10. Koszty dostawy towaru, w zależności od sposobu wysłania i odbioru towaru, wskazane są w zamówieniu Kupującego oraz w potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedawcę. W przypadku zamówienia środka transportu na specjalne życzenie Kupującego, Kupujący ponosi ryzyko i wszelkie dodatkowe koszty związane z tym rodzajem transportu.
11. Jeżeli zgodnie z umową sprzedaży Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć towar do miejsca wskazanego przez Kupującego w zamówieniu, Kupujący ma obowiązek odebrać towar w momencie dostawy. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Kupującego konieczne będzie wielokrotne dostarczenie towaru lub dostawa w inny sposób niż określono w zamówieniu, bądź Kupujący nie odbierze towaru, Kupujący zobowiązany jest ponieść koszty związane z wielokrotną dostawą towaru lub koszty związane z inną metodą dostawy.
12. Kupujący przy odbiorze towaru od przewoźnika ma obowiązek sprawdzić stan opakowania towaru i w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad niezwłocznie powiadomić przewoźnika. W przypadku stwierdzenia naruszenia opakowania wskazującego na nieuprawnione otwarcie przesyłki, Kupujący nie ma obowiązku odbioru przesyłki od przewoźnika.
13. Sprzedawca wystawia Kupującemu dokument podatkowy – fakturę. Faktura jest wysyłana na adres e-mail Kupującego.

14. Kupujący nabywa tytuł własności towaru poprzez zapłatę całej ceny zakupu towaru, łącznie z kosztami dostawy, ale najwcześniej w momencie odbioru towaru. Odpowiedzialność za przypadkowe zniszczenie, uszkodzenie lub utratę towaru przechodzi na Kupującego z chwilą przyjęcia towaru lub z chwilą, gdy Kupujący miał obowiązek przyjąć towar, lecz nie uczynił tego z naruszeniem umowy sprzedaży.

VI. Odstąpienie od umowy

1. Kupującemu, który zawarł umowę sprzedaży poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą jako konsument, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży.
2. Termin na odstąpienie od umowy wynosi 21 dni
 - od dnia otrzymania towaru
 - od dnia przyjęcia ostatniej dostawy towaru, jeżeli przedmiotem umowy jest kilka rodzajów towaru lub dostawa kilku części.
3. Kupujący nie może odstąpić od umowy sprzedaży m.in. w przypadku, gdy towar został dostosowany według życzenia Kupującego lub na jego osobę.
4. Aby odstąpić od umowy sprzedaży, Kupujący przesyła Sprzedawcy jasne pisemne oświadczenie w terminie odstąpienia. Kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego przez sprzedawcę, który stanowi część wiadomości e-mail z informacją o wysyłce towaru a także jest dostępny na stronie internetowej. Odstąpienie od umowy sprzedaży Kupujący przesyła na adres e-mail lub adres dostawy Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
5. Kupujący odstępując od umowy ma obowiązek zwrócić Sprzedawcy towar bez śladów użytkowania w terminie 21 dni od dnia odstąpienia od umowy. Kupujący ponosi koszty związane ze zwrotem towaru Sprzedawcy, nawet jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany zwykłą drogą pocztową.
6. Sprzedawca oferuje możliwość zwrotu towaru za pomocą formularza elektronicznego na stronie internetowej www.footic.pl. Koszty pokrywa Kupujący, potrącając tę kwotę z wartości zwracanego towaru.
7. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy, Sprzedawca zwróci mu niezwłocznie, a nie później niż w terminie 14 dni od dnia dostarczenia zwracanego towaru, wszystkie środki pieniężne, w tym koszty dostawy, jeżeli Kupujący zwróci cały towar ze swojego zamówienia. Sprzedawca zwróci Kupującemu otrzymane środki pieniężne na rachunek bankowy Kupującego, który wskaże przy zwracaniu towaru, chyba że obie strony ustalą inaczej i jeżeli nie zostaną poniesione dodatkowe koszty.
8. Jeżeli Kupujący wybrał inny sposób dostarczenia towaru niż najtańszy sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca zwróci Kupującemu koszt

dostarczenia towaru w wysokości odpowiadającej najtańszemu oferowanemu sposobowi dostarczenia towaru.

9. Jeżeli Kupujący skorzystał z bezpłatnej wysyłki przy minimalnej kwocie zakupu wynoszącej 350 PLN i zwracając towar nie osiągnie minimalnej wartości zakupu umożliwiającej bezpłatną wysyłkę, zostanie obciążony dodatkowymi kosztami wysyłki w ramach przypisania kredytu lub zwrotu pieniędzy za zwrócony towar. Koszty wysyłki ustalane są na podstawie cennika obowiązującego w dniu złożenia zamówienia przez Kupującego.
10. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanych środków Kupującemu zanim Kupujący przekaże mu towar lub dostarczy go przewoźnik.
11. Sprzedawca ma prawo rościć sobie odszkodowanie za zniszczenie towaru potrącone z roszczenia Kupującego do zwrotu ceny zakupu.
12. Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w przypadku wyprzedania zapasów, niedostępności towaru lub kiedy producent, importer lub dostawca towaru przerwał produkcję lub import towaru. Sprzedawca niezwłocznie informuje Kupującego za pośrednictwem adresu e-mail podanego w zamówieniu i zwraca w terminie 14 dni od powiadomienia o odstąpieniu od umowy sprzedaży wszystkie środki, w tym koszty dostawy, które otrzymał od niego w ramach umowy, w ten sam sposób lub w sposób określony przez Kupującego.

VII. Prawidłowe użytkowanie towaru i pielęgnacja obuwia

1. Kupujący odpowiada za prawidłowe użytkowanie zakupionego towaru. W przeciwnym razie Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za prawa wynikające z wadliwego wykonania, patrz paragraf VIII niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku wyrobów obuwniczych, o ile nie zaznaczono inaczej, wszystkie produkty dostarczane są przez producenta jako obuwie high fashion.
3. Korzystając z zakupionego towaru obuwniczego Kupujący ma obowiązek zwrócić szczególną uwagę na to, że:
 1. Żadne obuwie, z wyjątkiem butów pełnych, nie jest przeznaczone na wilgoć lub deszcz.
 2. Jeśli but jest wyposażony w membranę, zwiększa to jego wodoodporność, ale nie oznacza to, że but jest całkowicie wodoodporny. Tj. przy długotrwałym kontakcie z wodą but będzie przeciekał.
 3. Obuwie nie jest przeznaczone do prania w pralce, chyba że jest to wyraźnie zalecane dla danego produktu.
 4. Podczas czyszczenia metodą mokrą mogą wystąpić zmiany koloru, pojawienie się plam, uszkodzenie kleju itp.
 5. Buty należy regularnie pielęgnować zgodnie z poniższymi zaleceniami:

- Przed pierwszym założeniem buty należy naimpregnować. Impregnacja chroni buty przed zabrudzeniem, zwiększa wodoodporność a produkty z filtrem UV zapobiegają blaknięciu kolorów na słońcu.
- Po noszeniu należy zastosować środek czyszczący, który usunie kurz i brud z obuwia. Do tekstyliów/zamszu użyj gumowej szczotki, a do gładkiej/sztucznej skóry/materiałów syntetycznych szmatki. Zalecamy stosowanie odpowiednich środków do czyszczenia obuwia, takich jak pianka lub balsam.
- Na gładką skórę nałożyć krem, trzeba ją odżywić, żeby nie pękała. Na koniec naimpregnować ponownie, nie tylko na mokre warunki.
- Produkt nakładać wyłącznie na suche buty i pozostawić do działania zgodnie z instrukcją. Sprawdzić, czy produkt jest odpowiedni dla danego materiału.
- W przypadku obuwia tekstylnego należy unikać stosowania pianki czyszczącej i innych produktów, które mogą mieć wpływ na kolor.
- Zabieg powtarzać regularnie po 5-10 użyciach lub po intensywnym zabrudzeniu.
- Żeby zapewnić nieszkodliwość dla zdrowia i żeby obuw była odpowiednia dla dzieci poniżej 3 roku życia, używać naturalnych produktów do pielęgnacji obuwia z asortymentu Organic lub Eco-Friendly, aby zachować zdrowie i przydatność
- Nie wystawiać towaru na działanie promieni słonecznych, nie prać w pralce, nie suszyć w suszarce ani grzejnikiem, suszarką do włosów itp.

VIII. Prawa wynikające z wadliwego wykonania

1. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego za to, że towar w momencie odbioru jest wolny od wad. Sposób rozstrzygania roszczeń z tytułu wadliwego wykonania reguluje odrębna Procedura Reklamacyjna, będąca częścią niniejszego Regulaminu, a jej pełna treść dostępna jest dla Kupującego tutaj [Procedura Reklamacyjna](#)

IX. Dostawa

1. Strony umowy mogą przekazywać sobie wszelką korespondencję pisemną za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Kupujący dostarcza korespondencję Sprzedawcy na adres e-mail podany w niniejszym Regulaminie lub na adres kontaktowy podany na stronie internetowej. Sprzedawca dostarcza korespondencję Kupującemu na adres e-mail podany w jego koncie Klienta lub w zamówieniu.

X. Pozasądowe rozstrzyganie sporów

1. Za pozasądowe rozstrzyganie sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży odpowiada Czeska Inspekcja Handlowa z siedzibą pod adresem Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, numer identyfikacyjny: 000 20 869, adres internetowy: <http://adr.coi.cz/cs>. Platforma internetowego rozstrzygania sporów znajdująca się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> może być wykorzystywana do rozstrzygania sporów pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym wynikających z umowy sprzedaży.
2. Europejskie Centrum Konsumenckie Republika Czeska, z siedzibą pod adresem Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, adres internetowy: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> jest punktem kontaktowym zgodnie z Rozporządzeniem (UE) nr 524/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie rozstrzygania sporów konsumenckich w internecie oraz w sprawie zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie rozstrzygania sporów konsumenckich w internecie).
3. Sprzedawca jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie licencji handlowej. Inspekcję handlową przeprowadza właściwy urząd na obszarze swojego działania. Czeska Inspekcja Handlowa nadzoruje m.in. przestrzeganie ustawy nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów w określonym zakresie.

XI. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ustalenia pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym podlegają porządkowi prawnemu Republiki Czeskiej. Jeżeli stosunek ustanowiony umową sprzedaży zawiera element międzynarodowy, strony postanawiają, że stosunek ten podlega prawu Republiki Czeskiej. Nie ma to wpływu na prawa konsumentów wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W stosunku do Kupującego Sprzedawca nie jest zobowiązany żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu przepisów § 1826 ust. 1 lit. e) Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie prawa do strony internetowej Sprzedawcy, w szczególności prawa autorskie do treści, w tym układu strony, zdjęć, filmów, grafik, znaków towarowych, logotypów oraz innych treści i elementów, należą do Sprzedawcy. Zabrania się kopiowania, modyfikowania lub innego wykorzystywania serwisu lub jego części bez zgody Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich w sklep internetowy lub w wyniku jego użytkowania niezgodnego z jego przeznaczeniem. Kupujący podczas korzystania ze sklepu internetowego nie może stosować procedur mogących mieć negatywny wpływ na jego funkcjonowanie oraz wykonywać żadnej czynności, która mogłaby pozwolić jemu lub osobom trzecim na ingerencję lub korzystanie z oprogramowania lub innych elementów składających się na sklep internetowy

oraz korzystania ze sklepu internetowego, jego części lub oprogramowania bez zezwolenia, w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem.

5. Kupujący przejmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 par. 2 Kodeksu Cywilnego.
6. Umowa sprzedaży, w tym Regulamin, jest archiwizowana przez Sprzedawcę w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
7. Treść Regulaminu może zostać zmieniona lub uzupełniona przez Sprzedawcę. Niniejsze postanowienie nie ma wpływu na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
8. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi załącznik do Regulaminu.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2024 roku

Najczęściej używane opisy

- upper = górna część buta; lining = wewnętrzna część buta
- outsole = podeszwa
- leather/skin = skóra
- suede = zamsz, skóra szczotkowana
- super Fibre = materiał syntetyczny, mikrofibra
- PU = poliuretan, materiał syntetyczny
- fleece = polar
- nubuck = skóra nubukowa
- plush = plusz, futro sztuczne
- velvet = materiał tekstylny
- rubber = guma
- rubber foam, EVA = pianka gumowa
- cotton = bawełna
- elastan, spandex = elastyczny materiał syntetyczny
- polyamid = poliamid, włókno sztuczne
- wool = wełna

Kraj pochodzenia jest zwykle wskazany na opakowaniu lub w opisie produktu w sklepie internetowym.